

Coca-Cola in forma d'arte

**Le opere
della collezione privata
della Coca-Cola Italia**

stampa stampa stampa sta



Natale in Fiera 1996

Coca-Cola®

presenta:

“STATUS SYMBOL”

Opere d'arte in carta riciclata

di

MARIA TERESA ILLUMINATO

copyright 1996- Coca-Cola Italia - Maria Teresa Illuminato

Coca-Cola Italia S.R.L.

Galleria Passarella, 1 - 20122 Milano - Ufficio Stampa tel. 02-76097.231/300 -

telex 312011 COKEMI I - fax 76097264



The International Art Exhibition in celebration of the Olympics

THE COCA-COLA OLYMPIC SALUTE TO FOLK ART

Art, like sports and Coca-Cola, knows no boundaries.

AS THE WORLD'S best athletes were showing their skills in the different sports disciplines during the 1996 Centennial Olympic Games in Atlanta, folk artists from 53 countries were presenting their artworks through "The Coca-Cola Olympic Salute to Folk Art". The worldwide exhibition was housed in the historic Georgia Freight Depot and was open from July 13 to August 5. Thanks to Coca-Cola, all the people visiting Atlanta for the Games were given the opportunity to add their passion for sport to a moment of cultural entertainment. The exhibition was prepared by representatives from the Museum of American Folk Art in New York. Artists from each participating country created their artworks using indigenous materials that express the traditions, culture and heritage of their native

lands. Their common "canvas" was given by the Coca-Cola contour bottle, as each artist incorporated his or her vision into a one-of-a-kind three dimensional bottle ranging from four to ten feet tall. The decision to promote this Folk Art Exhibition was simply motivated by the fact that art, like sports, and like Coca-Cola, transcends the barriers of geography, language and culture. Artist selection methods varied from country to country. Many countries commissioned artists or staged competitions, others worked in cooperation with national museums and so on. As far as the Central Mediterranean Division is concerned, an Italian artist, Maria Teresa Illuminato, was selected. Her piece is a large three-dimensional wheel made up of ten contour bottles created with recycled paper. Some examples of the artwork



Maria Teresa Illuminato's artwork.

L'opera di Maria Teresa Illuminato.

presented in Atlanta include a contour bottle from Russia representing the traditional matrioshka doll, a replica of Stonehenge from Great Britain, featuring three contour bottles, each six feet tall, a bird cage of wood, iron, ceramics and hand-made lace surrounding a wood carving representing animals and plants of Paraguay. The exhibition hosted thousands visitors each day and its success encouraged The Coca-Cola Company to create a travelling exhibition featuring a group of artworks that in the next months will tour across many countries around the world.

MENTRE I MIGLIORI atleti del mondo davano prova delle loro straordinarie doti sportive durante i Giochi Olimpici 1996, artisti folk contemporanei provenienti da 53 paesi presentavano le loro opere grazie all'iniziativa intitolata "The Coca-Cola Olympic Salute to Folk Art". La decisione di realizzare una mostra come questa è stata motivata dalla convinzione che l'arte - come lo sport, e la Coca-Cola - trascende le barriere geografiche, linguistiche e culturali esistenti tra gli uomini. Grazie a Coca-Cola, dunque, tutte le persone che hanno visitato Atlanta durante i Giochi

Mostra d'Arte Internazionale in occasione delle Olimpiadi

THE COCA-COLA OLYMPIC SALUTE TO FOLK ART

L'arte, come lo sport e la Coca-Cola, non conosce confini.

hanno potuto affiancare alla passione sportiva un momento di intrattenimento culturale. Dal 3 luglio al 5 agosto la mostra - il cui allestimento è stata curato da esperti del Museo di Arte Folk di New York - ha accolto, a ingresso libero, migliaia di visitatori nello storico edificio del Georgia Freight Depot. Gli artisti partecipanti hanno creato le loro opere utilizzando materiali tipici del loro Paese, esprimendo così le tradizioni della propria terra. Tema comune era la bottiglia Coca-Cola contour. Ogni artista ha liberamente interpretato il tema, realizzando opere tridimensionali, alte da uno a quattro metri circa. Il metodo di selezione degli artisti variava da paese a paese: in alcuni casi sono stati lanciati veri e propri concorsi, in altri si è operato in collaborazione con organizzazioni artistiche mondiali. Per quanto riguarda la

nostra Divisione, è stata selezionata un'artista italiana, Maria Teresa Illuminato. La sua opera consiste in una grande ruota tridimensionale formata da quindici bottiglie contour, realizzate con carta riciclata. Tra le opere più significative in mostra ad Atlanta segnaliamo una bottiglia proveniente dalla Russia che riproduce la tradizionale bambola matrioska, un'elaborazione della preistorica "Stonehenge", dalla Gran Bretagna, realizzata con tre bottiglie contour alte quasi due metri ciascuna, e una bottiglia alta circa tre metri costruita con canne di bambù, noci di cocco, rami d'acacia e erbe intrecciate a tessuto, dalle Filippine. Lo straordinario successo della manifestazione ha suggerito alla Compagnia di organizzare una mostra itinerante che nei prossimi mesi toccherà numerosi Paesi del mondo.

Maria Teresa Illuminato

Maria Teresa Illuminato è nata a Catania il 3 Luglio 1954, dove si diploma all'Accademia di Belle Arti, specializzandosi in Scenografia. Nel 1979 si trasferisce a Roma, occupandosi oltre che di Arte, di Design e di Scenografia.

Pubblica su riviste d'Arte e su quotidiani saggi e articoli di Teatro, di Cinema e di Architettura. Realizza inoltre numerose interviste con registi, attori, scenografi, e artisti italiani e stranieri tra cui Mel Brooks, Sergio Leone, Franco Zeffirelli, Richard Burton, Gregory Peek, Alberto Sordi, Mario Chiari, Dante Ferretti, André Masson, Luigi Veronesi. Scrive soggetti e sceneggiature per documentari.

Esordisce a Roma nel 1980 con una personale alla Galleria "La Margherita", la presentazione è di Cesare Zavattini. Espone bozzetti scenografici, plastici e costumi per "I Giganti della Montagna" di Luigi Pirandello e "Finale di Partita" di Samuel Beckett.

Nel 1987 in occasione del V° Centenario della nascita di Raffaello realizza, in collaborazione con il Comune di Roma la mostra "Raffaello e la Sezione Aurea", curando in particolare la stesura dei testi e l'allestimento per la sezione didattica.

Nel 1985 si trasferisce a Milano, dove vive e lavora.

Status Symbol

La mostra "Status Symbol", che ho presentato alla Fiera di Milano nel 1996, ruota attorno a quattro "status symbols" scelti tra i più significativi: la Fiat Cinquecento, i Jeans, la Coca-Cola e l'orologio Swatch.

Democratici, universali, indipendenti dalla razza, dal paese, dallo status politico e sociale, adottati da tutti e da tutti utilizzati. Indagare quest'universo andando alla scoperta degli oggetti che oggi sono assurti al ruolo esclusivo significa svelarne le caratteristiche, i pregi, gli effetti che provocano su chi li vive; si scopre così un mondo inedito, una fabbrica di idee e di modelli che è naturale immaginare dietro oggetti perfetti. Ma non è solo così in maniera "naturalmente voluta" per volontà e intelligenza di chi li ha ideati, che gli oggetti diventano "status". Molti si impongono spontaneamente, scelti dalla gente per una inspiegabile combinazione di gusto e affinità elettive.

Questo è il caso della 500 della Fiat, che ripropongo nella Mostra "Pubblicità. Una vista dall'Arte". La 500 ha espresso un mondo giovane, un'epoca sentita e vissuta come innovativa, è stato un segno dei tempi mutati, di un entusiasmo che si accompagnava all'ingresso in Italia di una cultura e di una mentalità nuova.

COMUNICATO STAMPA

"Coca-Cola", uno "Status Symbol" protagonista a "Natale in Fiera 1996"

Milano, 13 - 22 dicembre 1996

"Coca-Cola" torna a "Natale in Fiera".

Dopo il debutto nella manifestazione natalizia allestita da Fiera Milano nel 1994 con una mostra completamente dedicata all'oggettistica pubblicitaria che ha suscitato l'interesse di migliaia di appassionati, Coca-Cola torna in Fiera a Milano presentando "STATUS SYMBOL", una mostra dell'artista Maria Teresa Illuminato.

Sono circa *cinquanta* le opere esposte, tutte realizzate in carta riciclata e colorate con pigmenti naturali, che nell'allestimento di circa 200 metri quadri illustrano la memoria collettiva del nostro tempo, proponendosi come dei veri e propri "STATUS SYMBOL".

Cinquanta "pezzi" che ruotano attorno ai quattro marchi simbolo di quest'ultimo scorcio del nostro secolo: infatti Maria Teresa Illuminato ha dedicato queste sue opere alla Fiat 500, ai Jeans Levi's®, ai popolari orologi Swatch® ed all'ormai mitica bottiglia sagomata "Coca-Cola".

In occasione dei recenti Giochi Olimpici ad Atlanta la The Coca-Cola Company ha curato l'allestimento di una mostra dedicata alla popolare bottiglia "contour", rappresentata secondo l'interpretazione data da cinquanta artisti provenienti da altrettanti diversi Paesi del mondo. Tra queste opere, in rappresentanza dell'Italia, vi era un'opera di Maria Teresa Illuminato.

Nell'arte contemporanea molti sono gli artisti che hanno interpretato con dipinti e sculture la mitica bottiglia "contour" di Coca-Cola. Fra questi Robert Rauschenberg, Norman Rockwell ed Andy Warhol, le cui opere furono esposte lo scorso anno presso gli spazi della Fondazione Antonio Mazzotta in una mostra che ha visto anche la collaborazione di Coca-Cola Italia. Tra gli artisti italiani ricordiamo Mario Schifano, Mimmo Rotella e Ugo Nespolo.

Una collaborazione nel mondo dell'arte e della cultura per la città di Milano che oggi si ripete con "STATUS SYMBOL" allestita da Coca-Cola Italia nell'ambito di "Natale in Fiera" l'ormai tradizionale rassegna di Natale promossa ed organizzata dall'Ente Fiera Internazionale di Milano.

Milano, 4 dicembre 1996

"Coca-Cola" e la bottiglia sagomata "contour" sono marchi registrati della The Coca-Cola Company



Maria Teresa Illuminato,
Coca Cola Narcisista, 1991;
storiello in carta riciclata trattata con pigmenti colorati ed essenze naturali, 130x117 cm.

Coke art Calendar 2003



Coke art Calendar 2003



"Le opere riprodotte appartengono alla collezione privata di Coca-Cola Italia s.r.l."

Maria Teresa Illuminato / Coca Cola Narcisista

Marzo

Lun.	3	10	17	24	31
Mar.	4	11	18	25	
Mer.	5	12	19	26	
Gio.	6	13	20	27	
Ven.	7	14	21	28	
Sab.	1	8	15	22	29
Dom.	2	9	16	23	30

Aprile

Lun.	7	14	21	28	
Mar.	1	8	15	22	29
Mer.	2	9	16	23	30
Gio.	3	10	17	24	
Ven.	4	11	18	25	
Sab.	5	12	19	26	
Dom.	6	13	20	27	

Coca-Cola®

Coke art Calendar 2003